附件2 :

**2022年中国管理咨询优秀案例申报撰写要求**

**一、基本要求**

1、申报案例应使用客户的真实名称，案例申报前需征得客户同意。

2、申报的案例要主题明确、内容详实、逻辑严谨、思路清晰。

3、申报的案例文字数要求每篇10000-15000字。

4、申报的案例要文笔流畅、生动，有较好的可读性。

5、遵守《著作权法》的相关规定。

**二、基本框架和内容**

1、申报案例背景描述

应包括客户基本情况和行业特点，以及客户的咨询项目需求和目标。

2、诊断分析

详细叙述综合诊断和专题诊断的内容、思路及过程，并突出陈述项目调研、分析、诊断所采用的工具和方法，以及针对客户存在的关键问题所做出的诊断结论。诊断过程应符合逻辑关系，可采用数据、图表进行定量定性分析。

3、解决方案的设计框架

强调咨询方案的设计思路，解决问题的独特视角以及对咨询方案的评估与筛选过程。

4、案例项目评估和绩效说明

咨询项目组对申报的案例进行总结性评估说明，其中案例实施效果的说明要求运用定性和定量两种方法进行陈述。

**三、撰写格式**

**（一）书写格式**

1、字体字号。大标题（论文题目），宋体小三号加粗；一级标题，宋体四号加粗；二级标题，宋体小四号加粗；三级标题，宋体小四号；正文及参考文献，宋体小四号；注释内容，宋体五号。

2、文中的数字，除部分结构层次序数、词组、惯用语、缩略语、具有修辞色彩语句中作为词素的数字必须使用汉字外，应使用阿拉伯数字。论文中数字表示方法应前后一致。

**(二)标题**

1、标题的层次要清楚，正文中第一、二、三级标题末尾不书写任何标点符号。

2、标题的层次：

一、……

（一）……

1、……

（1）……

①……

**（三）图、表和公式**

1、图、表与正文之间要（上、下各）有一行（宋体小四号）的距离。图序及图名居中置于图的下方，表序及表名置于表的上方，字体均为宋体五号。图序和表序分别在全文中进行统一编号。如表1、表2，图1、图2等。图、表中的内容采用宋体五号字。因印刷要求，需提供原图文件夹或PPT原图集。

2、下文需要引用的公式，空一行（宋体小四号）居中书写，并在同一行右端用圆括弧即“（）”中间加阿拉伯数字来统一编号，公式与下面的内容间空一行；不需在下文引用的公式，不用另起一行单独书写。

附件3:

**国际管理咨询杰出案例“君士坦丁奖”介绍**

国际管理咨询协会理事会（ICMCI）作为全世界50个国家和地区成员组织的全球性联盟，为进全球管理咨询业的交流与发展，扩大管理咨询的国际影响力， 2010年9月正式通过决议，设立国际管理咨询杰出案例“君士坦丁奖”。“君士坦丁奖”是对全球各个国家管理咨询成果在国际层面上的评价，是各个国家管理咨询业水平展示的大舞台。国际管理咨询协会理事会（ICMCI）将通过各国成员协会推荐、国际评审委员会评选的方式，甄选出公认的杰出管理咨询案例，广泛宣传和交流管理咨询顾问与客户最成功的合作模式。

“君士坦丁奖”共设国际金奖一名，国际银奖两名，国家级金奖一名。每年获奖结果都在国际CMC大会上进行发布，同时获奖结果将刊登在ICMCI官方网站（www.cmc-global.org）和国际君士坦丁奖网站（www.constantinus-international.com）上。中国企业联合会管理咨询委员会作为国际管理咨询协会理事会（ICMCI）在中国内地的唯一代表组织，持续组织开展中国管理咨询优秀案例审定发布工作，展示和推广中国管理咨询优秀成果，积极推选优秀案例参选国际杰出管理咨询案例“君士坦丁奖”。近年来，北京精医万家科技有限公司获得过2019年国际金奖和国家金奖，上海君智企业管理有限公司获得过2019年国际银奖，北京同心动力企业管理顾问有限公司获得了今年的国际银奖和国家金奖。